

# Offre d'emploi

## ALTERNANCE COMMUNITY MANAGEMENT

FAHRENHEIT SEVEN

Poste : **Alternant(e) Community Manager H/F** - Alternance  
Durée : De **septembre 2026 à août 2027** (flexible selon calendrier scolaire)  
Lieu : Basé au siège Fahrenheit Seven à **Albertville (73)** - non logé

Partir en vacances, c'est un luxe précieux. Personne n'a envie de le rater. Chez °Fahrenheit Seven, nous créons des lieux de vie uniques pour des hédonistes, qui profitent de leurs vacances pour lâcher-prise et se retrouver en famille ou entre amis. Groupe hôtelier indépendant, nous gérons aujourd'hui **7 établissements** (**°Fahrenheit Seven Courchevel et °Fahrenheit Seven Val Thorens, Roc Seven Les Menuires, Roc Seven Cap Ferret, Roc Seven Porto-Vecchio, Roc Seven Biarritz**) avec l'arrivée de deux nouveaux établissements en décembre 2026 (**°Fahrenheit Seven Les Menuires**) et décembre 2027 (**°Fahrenheit Seven Serre Chevalier**). Dans ce contexte de développement, l'équipe Marketing de la Maison Fahrenheit Seven recherche un profil créatif et motivé pour la rejoindre en tant que **Community Manager**.

Rattaché au service communication du siège et en lien direct avec les équipes opérationnelles de chaque établissement, vous contribuez à la promotion et à la valorisation du quotidien et des événements des établissements du groupe.

### [Vos missions]

#### Production de contenu

- **Création et publication de contenus** sur Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, et autres plateformes, selon les objectifs de développement de chaque compte (publication quotidienne de stories Instagram et d'épingles Pinterest, publication hebdomadaire sur Youtube, etc.)
- Collaboration active avec les **prestataires photo et vidéo** du groupe :
  - Participer à la rédaction de briefs photo et vidéo
  - Les accueillir et les assister lors des shootings photo et vidéo
  - Participer aux phases de derush et aux cycles de validation des contenus (révisions, retouches...)
- Organisation, tri et mise à jour de la **photothèque** et **vidéothèque** du groupe
- En saison d'hiver : **couverture photo/vidéo** (smartphone ou boîtier) **des événements du groupe à Val Thorens, Courchevel et Les Menuires**

#### Editorial et community management

- **Modération et animation** : gestion des messages privés, commentaires et interactions sur les plateformes
- Mettre à jour et suivre le **planning éditorial** de chaque établissement selon les temps forts, les événements et actualités
- Participation à la construction d'un **reporting social media mensuel**
- Participation à la **mise en place d'A/B tests** sur les formats, accroches et visuels pour optimiser la performance organique des posts
- Proposer des contenus cohérents avec l'image du groupe et adaptés à l'univers visuel et le ton propre de chaque établissement
- Assurer une **veille** sur les tendances dans l'hôtellerie-restauration et les best practices social media

#### Missions marketing

- Participation à la mise en place et au suivi des **campagnes Meta** (Facebook et Instagram ads) et **Google Ads**
- Contribution à la **protection de l'e-réputation de la marque** :
  - Réponse aux avis clients
  - Mise à jour les contenus sur les plateformes en ligne partenaires (Tripadvisor, Booking, Expedia...)
  - Construction des rapports d'avis bi-mensuels

## [Vous]

### Compétences et qualités requises

- Maîtrise de la prise de **photos et vidéos** (smartphone ou matériel photo)
- Notions de **montage vidéo** sur Capcut ou équivalent
- Notions de **graphisme** sur Canva / Adobe
- **Capacités rédactionnelles**
- Créativité, autonomie et sens de l'organisation
- Sensibilité graphique et visuelle prononcée
- Important : **déplacements réguliers en station, permis B obligatoire.**

### Profil recherché

- **Bachelor** ou **Master (+4/+5)** en marketing digital, communication, ou école de commerce avec spécialisation digital
- Vraie sensibilité pour les univers hospitality, lifestyle ou montagne
- Maîtrise les codes des réseaux sociaux
- La photo/vidéo boîtier est un vrai plus !!
- Passion pour la **création de contenu** et les principales plateformes **Instagram, Tiktok, Youtube**
- Première expérience en communication ou événementiel souhaitée
- Créatif(ve), organisé(e) et curieux(se)

## [Nous]

### Pourquoi nous rejoindre ?

- Pour vivre une **expérience polyvalente et immersive** dans la communication et l'événementiel
  - Pour contribuer à des **projets créatifs** avec une vraie visibilité
  - Pour évoluer dans un **environnement stimulant et dynamique**
- Pour vivre des événements uniques dans les **stations les plus prestigieuses des alpes**
- Un **poste évolutif entre saison d'hiver et saison d'été**

## Rejoignez-nous !

Envoyez nous directement votre **CV, Lettre de motivation** et **Portfolio** à : [rh@fahrenheitseven.com](mailto:rh@fahrenheitseven.com)

