

MOUNTAIN MAGAZINE

# COOSY

**SPÉCIAL  
HÔTELLERIE**  
NOS PÉPITES  
EN FRANCE ET  
À L'ÉTRANGER

CHF 13,50

L 12688 -62 - F - 9,90 € - RD

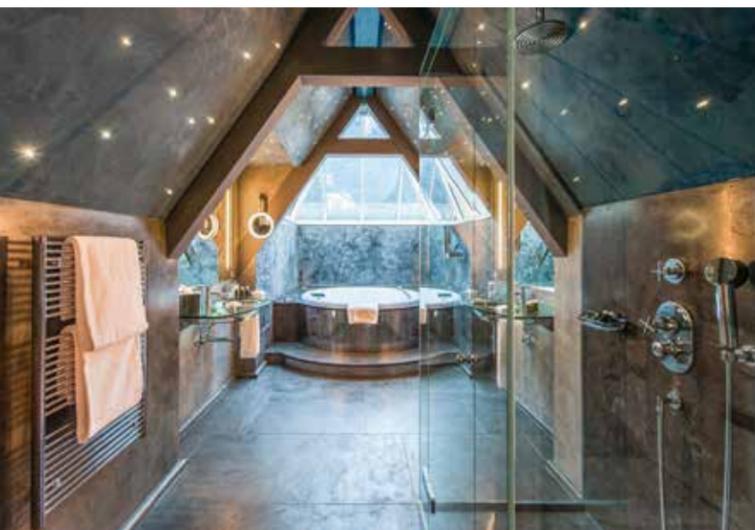


## DÉCORATION

# LE PLEIN D'IDÉES DÉCO VUES DANS LES HÔTELS

DANS CES HÔTELS DE MONTAGNE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER, NOUS AVONS DÉNICHÉ DES IDÉES DÉCO QUI PEUVENT TOUT AUSSI BIEN SE DÉCLINER DANS UN CHALET, UNE MAISON OU UN APPARTEMENT. LAISSEZ-VOUS INSPIRER.

SÉLECTION PATRICIA PARQUET



© Small Luxury Hotels of the World

## UN BAIN SOUS LES ÉTOILES

**Où ?** Au cœur des Alpes bernoises, à l'hôtel Le Grand Bellevue, à Gstaad, dans la suite Étoile qui se situe dans les mansardes.

**Le parti pris déco ?** Créer la surprise dans une salle de bains à thème. Profiter d'être sous les toits pour installer une partie transparente en verre permettant d'admirer le ciel et les étoiles, depuis le jacuzzi, quand le temps le permet.

**La bonne idée ?** Avoir incrusté des leds sur le plafond de la salle de bains pour renforcer cette idée de nuit étoilée.



© Small Luxury Hotels of the World

## COULEURS ET MOTIFS AUDACIEUX

**Où ?** À l'hôtel Le Grand Bellevue, à Gstaad, membre des Small Luxury Hotels of the World.

**Le parti pris déco ?** Une décoration éclectique et décalée, avec un mélange de couleurs vives et de motifs joyeux sur le papier peint mural.

**La bonne idée ?** Avoir sélectionné une lampe d'architecte au format XXL, icône du design des années 30, de la maison anglaise Anglepoise (Original 1227™ Giant), couleur jaune citron, assortie aux fauteuils en tissu. Cette pièce élégante et intemporelle convient bien à l'esprit décontracté, chaleureux et créatif de cette « maison rurale de charme ».



© Small Luxury Hotels of the World

## DES PHOTOS PLEIN CADRE, EFFET ASSURÉ

**Où ?** À l'hôtel Grace La Margna à Saint-Moritz.

**Le parti pris déco ?** Une esthétique alpine moderne, avec une palette de couleurs en lien avec le paysage. Le but : créer une atmosphère où se sentir en communion avec le lieu. Les baies vitrées, les intérieurs ouverts... donnent une impression de lumière et d'espace, à l'inverse des chalets sombres et bardés de bois.

**La bonne idée ?** Des têtes de lit divisées en deux parties ; l'une d'entre elle sert d'encadrement à une photographie de montagne. De quoi vous transporter à l'extérieur tout en restant à l'intérieur. La seconde partie sert à accueillir une confortable tête de lit.



© Small Luxury Hotels of the World

## SOIGNER LES DÉTAILS

**Où ?** À l'hôtel Grace La Margna à Saint-Moritz, qui a été rénové, agrandi et transformé en 2023 par le cabinet Divercity Architects en collaboration avec l'architecte d'intérieur Carole Topin.

**Le parti pris déco ?** Rendre hommage à l'héritage culturel de l'hôtel construit en 1906 dans l'esprit d'une maison de l'Engadine et offrir une vision moderne.

**La bonne idée ?** Montrer des détails patrimoniaux préservés dans l'établissement. Reprendre des éléments typiques de l'artisanat alpin de l'Engadine avec les sgraffites, la technique décorative employée principalement dans l'architecture. Le travail sur le meuble tout en hauteur en est un bel exemple.

## CÉLÉBRER L'ARRONDI

**Où ?** À l'hôtel Fahrenheit Seven Courchevel, dans l'une des quatre suites qui porte le nom de l'hôtel et qui incarne l'esprit des lieux.

**Le parti pris déco ?** Offrir une bulle de confort entourée de mobilier design, recherchée par la clientèle jeune et festive de l'établissement. Dans le grand salon, Véronique Vidoni, co-proprétaire en charge de la décoration d'intérieur, a sélectionné du mobilier design, des matières douces comme la bouclette, des couleurs tendances comme le kaki.

**La bonne idée ?** Jouer sur la rondeur afin de se sentir enveloppé. Du miroir en demi-cercle, aux fauteuils, en passant par la table basse et les luminaires, il n'y a pas d'angles mais uniquement des formes arrondies, dans le salon de la suite de 60 m<sup>2</sup>. De quoi se sentir comme dans un cocon.



© Valentin Vion

## VISION(S)

# DEMAIN, L'HÔTELLERIE DE MONTAGNE ?

PORTÉE PAR UN ENGOUEMENT POUR LES SOMMETS QUI NE FAIBLIT PAS, L'HÔTELLERIE DE MONTAGNE DOIT COMPOSER AVEC L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX INVESTISSEURS ET LES EXIGENCES DE LA CLIENTÈLE. DANS CE CONTEXTE, CINQ HÔTELIERS EN MOUVEMENT NOUS CONFIENT LEUR VISION DU FUTUR.

PROPOS RECUEILLIS PAR CATHERINE FOULSHAM



© StudioPrezzo

## LES HÔTELIERS

VÉRONIQUE ET STÉPHANE VIDONI, CO-FONDATEURS DE °FARENHEIT SEVEN

**Aujourd'hui** : Le groupe hôtelier indépendant opère 5 établissements dont deux hôtels à la montagne (Val Thorens et Courchevel) et un restaurant d'altitude aux Ménuires.

**Demain** : La marque porte deux projets. L'ouverture d'un F7\*\*\*\* de 50 chambres aux Ménuires en décembre 2026 et d'un nouveau concept de F7\*\*\*\* de 78 chambres intégrant un Rider Seven\*\*\* de 40 chambres adossé à un bâtiment de 800 m<sup>2</sup> dédié aux sports de glisse à Serre-Chevalier.

**Vision** : « L'hôtellerie de montagne n'est pas une cash machine comme semblent le penser certains fonds de pension. Si nous sommes convaincus qu'il y a encore de belles opportunités dans les stations dont le domaine skiable se situe au-delà de 2 000 m d'altitude, il ne suffit pas d'ouvrir un bel établissement pour faire venir le client. La décoration, le concept, le confort sont indispensables mais c'est la qualité de l'accueil et le service qui feront toujours la différence. Ce qui implique de s'investir personnellement au quotidien. Sans les clients nous n'existons pas. »



© F. Aranda

## L'HÔTELIÈRE

MARIE SIBUET, DIRECTRICE GÉNÉRALE DES MAISONS & HÔTELS SIBUET, LABEL HÔTELIER CRÉÉ PAR JOCELYNE ET JEAN-LOUIS SIBUET IL Y A PLUS DE TRENTE ANS

**Aujourd'hui** : Propriétaire de six adresses dont trois à Megève, fief de la famille, Maisons & Hôtels Sibuet vient d'upgrader le Lodge Park à Megève\*.

**Vision** : « L'hôtellerie de montagne est très dynamique comme en témoigne le nombre d'acteurs, souvent des groupes venus « d'ailleurs », qui depuis 5/6 ans prennent d'assaut les stations et la montée en gamme des établissements. Cela étant, je constate que tous ne restent pas, car on ne s'improvise pas hôtelier en montagne. Outre les contraintes de saisonnalité ou de recrutement, le sens de l'accueil est essentiel. Plus que des étoiles, il faut être en mesure d'offrir une expérience globale et différenciante. Nos clients viennent pour notre vision de l'art de vivre à la montagne au sens large qui intègre la gastronomie et le bien-être. Transmettre ce qui nous anime et pas simplement une tendance de marché, nécessite de rester indépendants et maîtres de notre avenir. »



## LES HÔTELIERS

CÉDRIC ET ARNAUD GORINI À LA TÊTE DU GROUPE YAK & YÉTI

**Aujourd'hui** : Propriétaire de deux hôtels à Val Thorens, l'Hôtel 3 Vallées et Pashmina Le Refuge 5\* qui vient d'être distingué « Meilleur Boutique Hôtel de ski en France et au monde 2024 », la famille Gorini a participé à la création de la station et en est l'un des piliers.

**Vision** : « L'hôtellerie de montagne est de plus en plus prise d'assaut par des groupes financiers et des fonds de pension. Pourtant, je reste convaincu de la pertinence des projets portés par des investisseurs privés ou locaux, profondément ancrés dans la connaissance de leur territoire et engagés dans sa pérennité économique à long terme. En tant qu'hôteliers, notre métier repose avant tout sur l'humain : offrir un service soigné, répondre à la quête d'apaisement de nos clients, et leur proposer une expérience authentique. L'avenir de nos montagnes passe également par une réflexion sur leur exploitation estivale. La distinction clé réside dans le modèle économique. Les groupes financiers, pour la plupart, basent leur rentabilité sur la valorisation du foncier ou la revente des murs, avec des horizons de 7 à 10 ans. À l'inverse, les exploitants privés s'attachent à équilibrer leur activité en misant sur l'exploitation directe du fonds de commerce. Cette différence de vision influe directement sur la qualité de l'expérience proposée, ainsi que sur la durabilité de nos territoires. Il est essentiel de privilégier des projets porteurs de sens, à taille humaine, pour préserver l'authenticité et la richesse de nos montagnes. Les groupes financiers sont nécessaires, mais doivent coexister de manière équilibrées avec les exploitants privés. »



## L'HÔTELIER

FRÉDÉRIC PELTIER, PRÉSIDENT-FONDATEUR DE CÎMEHÔTEL, GROUPE HÔTELIER DE LOISIR MONTAGNE ET MER

**Aujourd'hui** : Cîmehôtel possède cinq hôtels dont quatre dans les Alpes : le Pop Alp Alpe d'Huez, le Mil 8 à Avoriaz, le ho 36 La Plagne et Les Chalets de l'Aiguille Grive à Arc 1800.

**Demain** : Ouverture d'un Pop Alp à La Plagne en 2025 et engagement d'une nouvelle phase de croissance avec d'autres projets en cours.

**Vision** : « Je pense que l'offre hôtelière va se concentrer sur un plus petit nombre de stations au-dessus de 1 800 mètres avec des séjours en moyenne plus courts. La demande sera donc plus forte pour les hôtels capables de plus de souplesse dans les réservations que les locations saisonnières. Cette augmentation de la demande s'observe déjà au Pop Alp Alpe d'Huez, où le taux de remplissage à date est le double de celui de l'an dernier. Je pense également que les hôtels positionnés entre 3 et 4 étoiles, dans les stations où nous sommes implantés, ont de beaux jours devant eux avec un meilleur ratio clients/employés, une clientèle plus facile à satisfaire et une organisation plus souple permettant d'ouvrir facilement l'été. »

## L'HÔTELIER

LAURENT CHELLE, CO-FONDATEUR, AVEC ÉRIC BELLUARDO, DE FRIENDLY HÔTEL COLLECTION



**Aujourd'hui** : Créée en 2019, cette famille de trois hôtels est implantée à Flaine avec le Totem, à Val d'Isère avec le Victoria Lodge et aux Arcs avec La Cachee.

**Demain** : Friendly Hotel Collection, spécialisé dans la reprise et la réhabilitation d'hébergements de loisirs dans des stations d'altitude est en discussion à Tignes, Serre-Chevalier, aux Ménuires et à l'Alpe d'Huez.

**Vision** : « Nous pensons que l'hôtellerie en montagne est une solution d'avenir dans les stations d'altitude. Non pas tant pour la neige mais parce qu'elles sont dynamiques et proposent des produits que l'on ne trouve nulle part ailleurs. Mais aussi parce que les hôtels y sont rares alors qu'ils répondent mieux que les résidences de tourisme ou les appartements en location aux évolutions sociologiques de la société comme la demande de séjours de moins en moins structurés autour de la semaine ou le besoin d'articuler loisirs et travail. Nous sommes également convaincus que face à la raréfaction des mètres carrés et la nécessité de protéger l'environnement, c'est en consolidant et en réhabilitant l'existant que l'on peut créer du business et de la valeur comme nous l'avons fait en investissant dans La Cachee aux Arcs, un bâtiment de 1971 auquel nous avons redonné son lustre d'antan en améliorant sa performance énergétique. » ✕

## HÔTELLERIE MONTAGNE MADE IN FRANCE

© Aiguille Grive Hôtel



>>

### CROISSANCE

## LA BELLE ASCENSION DE CÎMEHÔTEL

Déjà propriétaire à Avoriaz (Mil8), à l'Alpe d'Huez (PopAlp) et à la Plagne (ho 36 et futur PopAlp), CimeHôtel qui possède également un établissement à Cavalaire-sur-Mer (l'Hôtel du Parc) s'implante en Haute-Tarentaise. Le groupe d'hôtellerie de loisir fondé par Frédéric Peltier dans les années 2000, vient en effet de prendre contrôle, à hauteur de 60 %, de la SAS Les Chalets de l'Aiguille Grive à Arc 1800.

Ouvert en 2013, inspiré du style Charlotte Perriand, cet hôtel-restaurant 4 étoiles, idéalement situé à proximité des pistes et du golf, se compose de sept chalets dont l'un héberge les parties communes, la réception, le bar lounge et une bonne table. Les autres chalets, à réserver tout ou partie, abritent 4 à 6 chambres, un salon, une salle à manger et une cuisine.

Cette sixième adresse, qui sera repensée, s'intègre dans la philosophie de CimeHôtel qui veut proposer des hébergements de haute qualité tout en restant accessibles, situés dans des destinations d'exception, à destination d'une clientèle familiale et active. Elle devrait s'accompagner de la création, sur un terrain appartenant à la SAS, d'un PopAlp\*\*\* mixant chambres et logements pour les saisonniers, CimeHôtel attachant une haute importance à loger, à proximité de leurs lieux de travail et dans les meilleures conditions possibles, les équipes saisonnières.

Soutenu par le Crédit Agricole des Savoie et Bpifrance, le groupe qui envisage la gestion d'une dizaine d'établissements à horizon 2026, étudie actuellement des projets d'acquisition en station. **C.F**

### ÇA CHIFFRE

# 65%

C'est le taux record de réservations de son parc enregistré par Cimalpes pour la période de Noël, avec quatre stations affichant des taux de réservation dépassant les 80 %.



© David André

### AWARD

## YAK & YÉTI AU SOMMET

Propriété du groupe familial Yak & Yéti, l'hôtel Pashmina Le Refuge\*\*\*\*\* décroche pour la première fois de son histoire le titre de Meilleur Boutique Hôtel de Ski au Monde 2024 et de Meilleur Boutique Hôtel de Ski de France 2024, décerné par les World Ski Awards. « Ce prix récompense l'investissement de toute notre équipe et l'esprit d'aventure qui anime chaque expérience au Pashmina. Nous sommes fiers de pouvoir offrir un refuge d'exception où chaque détail est pensé pour faire vivre l'essence même de Val Thorens à nos clients », se félicite Cédric Gorini, directeur de l'hôtel.



© Melvin Delantès

### SKI ADDICT

## NOUVEAUX SKIS BOUTIQUE DANS LES HÔTELS °FAHRENHEIT SEVEN

Après les ski rooms, c'est au tour des ski boutiques du °Fahrenheit Seven Courchevel et du °Fahrenheit Seven Val Thorens de faire peau neuve. Outre un nouvel agencement et une sélection d'équipements haut de gamme (Fischer, Head, Dynastar, Elan, Salomon...) à la location comme à la vente, les boutiques sont désormais gérées en propre par °Fahrenheit Seven. Elles mettent l'accent sur le conseil avec une équipe de skimen formée pour accompagner chaque client dans sa pratique de la glisse, du choix de matériel à l'entretien. Et sur l'entretien, chaque boutique dispose également d'un atelier intégré.



### PEYRAGUDES LOUDENVIELLE PYRÉNÉES

## L'HÔTEL MERCURE AU RYTHME DES 4 SAISONS

Ouvert en 2021 dans les Hautes-Pyrénées, l'hôtel Mercure Peyragudes Loudenvielle Pyrénées, propriété du Groupe HIS, acteur majeur de l'industrie hôtelière régionale (25 hôtels en Occitanie dont le Mercure de Saint-Lary), est l'un des premiers rares quatre étoiles des Pyrénées. L'extérieur, mélange de pierres de la région, de bois et d'ardoises évoque un chalet pyrénéen. Une ambiance que l'on retrouve à l'intérieur, délicatement pimpé d'une touche de bohème par Céline Moscheni Tournaire de l'agence Moha. Très réussi, l'établissement de 62 chambres et suites qui a été sélectionné par le groupe Accor, comme Hôtel Star avec un score satisfaction globale supérieur à 91 % pour l'Expérience client, respire la sérénité et la convivialité. Sa pièce maîtresse, un grand salon chaleureux avec cheminée, de larges fauteuils disposés autour de tables basses en bois garnies de délicates fleurs séchées et d'immenses baies vitrées ouvertes sur les montagnes est complété d'un espace de détente avec piscine extérieure, un spa Nuxe et trois salles de séminaires.

### Un modèle de transition

En choisissant de s'installer à Peyragudes-Loudenvielle, destination à l'écart des flux touristiques, Jean-Louis Zévaco, président du groupe HIS, a fait preuve d'audace misant sur un territoire d'avenir qui est un modèle de transition. « L'hôtel, ouvert 320 jours par an, fonctionne sur un tourisme de 4 saisons, affirme Loïc Borie, directeur du développement du groupe. Ainsi, le week-end du 11 novembre nous étions complet, ce qui était inimaginable au moment où nous avons pensé le projet, en 2017. » Mais depuis, le téléphérique Skyfall a été mis en service, permettant d'atteindre la station de Peyragudes en 15 minutes ; le centre thermo-ludique Balnea ne cesse d'améliorer son offre jouant le rôle de catalyseur pour l'activité touristique et économique de la vallée (450 000 entrées par an) ; Valgora, un complexe culturel et sportif avec piscine semi-olympique, a été créé juste en face et les pistes de VTT de descente se multiplient. « Il existe une vraie volonté locale de positionner Loudenvielle-Peyragudes comme une destination 4 saisons, se félicite Loïc Borie. Notre activité hôtelière étant calée sur l'activité de la vallée, nous accueillons aussi bien des familles en quête de ressourcement, que des équipes de sportifs ou une clientèle de séminaires qui apprécient de pouvoir tout faire sans voiture. »

Fort de la réussite du Mercure, le groupe HIS envisage d'ouvrir à horizon 3-5 ans un deuxième hôtel à Loudenvielle. « Il s'agira d'un établissement plus accessible, orienté familles et sportifs ouvert en saisons », détaille Loïc Borie convaincu que l'attrait des touristes pour cette vallée aussi préservée que dynamique va encore grandir. ✖

